



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	9
Профиль	ЭКОНОМИКА
Фамилия	ВЕРШИННИНА
Имя	ИРИНА
Отчество	МИХАЙЛОВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ВСЕГО СТРАНИЦ

6

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



№ 1

А) Всего в опросе участвовало

$$12+5+4+2+8+4+3+1 = 40 \text{ школьников.}$$

Б) Интересными или самыми интересными

$$12+5+4+8+4+3 = 37 \text{ человек}$$

В) Интересными и простыми самыми интересными

$$5+4 = 9 \text{ школьников}$$

Г) Непрофильным курсом оказался для

$$3+1 = 4 \text{ учеников 10 класса.}$$

№ 2

В Векторности:

$$1 \text{ Ф} = 20 \text{ см}$$

$$1 \text{ см} = 12 \text{ п}$$

$$21 \text{ см} = 1 \text{ Ф} 1 \text{ п} = 1 \text{ Г} = 21 \cdot 12 = 252 \text{ п}$$

$$\Rightarrow \text{В Крбонке } 1 \text{ Г} = 252 \text{ п} - 2 \text{ п} = 250 \text{ п}$$

Козими слова попросили:



$4 \text{ шт} = 4 \cdot 12 \text{ п} = 48 \text{ п}$ за чайник
 $+ 6 \cdot 20 \text{ п} = 120 \text{ п}$ за 6 чайных пар.
 $\Rightarrow$ Сэр Чарльз должен был заплатить $120 \text{ п} + 48 \text{ п} = 168 \text{ п}$.
 С учетом чаевых сэр Чарльз заплатил $1 \text{ г} = 150 \text{ п}$ (т.е. чашка кофе)
 $\Rightarrow$ Чаевые составили $150 \text{ п} - 168 \text{ п} = 82 \text{ п}$
 $\Rightarrow$ От цены сервиса чаевые составили $\frac{82 \text{ п}}{168 \text{ п}} \cdot 100\% \approx 0,488 \cdot 100\% \approx 48,8\%$.
 Ответ: от цены сервиса чаевые составили 48,8%.

нЗ

А. Принципы формирования стоимости
акции DELTA

1. Компания "Дельта-кремль" стала
 развиваться с помощью сервиса
 именной востребованной, т.е. продук-
 тов, рентабельности, стали пользо-
 ваться сменным сервисом $\Rightarrow$
 рынок компаний сокращается, ак-
 ции стали более дешевыми.



2. Увеличение ценящихся объемов производимых товаров в связи с окончанием праздников $\Rightarrow$ объемов продаж увеличился, выручка компаний стала меньше.

3. Увеличение высокой стоимости акций компаниям, связан с увеличением количества заявок на покупку российских акций зарубежными инвесторами $\Rightarrow$ инвесторы закупаются акциями (необходимо), а ранее они будут покупать дешевле, чем сейчас $\Rightarrow$ спрос на акции увеличился $\Rightarrow$ выручка компаний станет меньше, стоимость акций увеличится.

Б. Причины резкого повышения стоимости акций GANV:

1. Увеличение спроса на потребление энергетич. ресурсов, цен на нефть, газ, уголь. Таким образом, привело к увеличению выручки компаний $\Rightarrow$ увеличению стоимости акций.

2. Падение курса рубля на мировом рынке привело к повышению цен на рынке России.



=> это привело к увеличению стоимости акций компании

В. Я считаю, что такие изменения стоимости акций компаний не связаны между собой, т.к. изм. стоимости происходят не в одно и то же время, а с разницей в несколько дней; также разные и цели компаний, осуществляющих акции, относятся к различным направлениям деятельности, где оперируют в разных сферах.
=> их курсовая не связана.

Г. Я считаю, что з. Иванову стоит отказаться от акций компании "Рекон-Кредит" в свой портфель акций, т.к. на данный момент они имеют низкую стоимость, также по информации можно заметить, что курс на акции данной компании начал расти => в течение времени иметь акции DELTA будет выгодно.



и 4.

Всего 2000000 руб, вклад на 2 года.

1) Если клиент вложит деньги в рубль под 14% годовых на 2 года, то по истечении 2 лет он получит:

$$2000000 \cdot (1,14)^2 = 2588200 \text{ руб}$$

2) Если клиент вложит деньги в рубль, то с учетом комиссии он получит:

$$\frac{2000000 \cdot (1 + 0,08 \cdot 2) \cdot 15}{13} \cdot (1 - 0,045) =$$

$$= \frac{2000000 \cdot 1,16 \cdot 15}{13} \cdot 0,955 = \frac{33804000}{13} =$$

$$= 2605384,61 \text{ руб}$$

3) Если клиент вложит деньги в рубль, то с учетом комиссии он получит:

$$\frac{2000000 \cdot 120}{105} \cdot (1 + 0,075 \cdot 2) \cdot (1 - 0,025) =$$

$$= 2562857,14 \text{ руб}$$

⇒ Клиенту выгоднее вложить деньги в ^{рубль} 1.



~5

А. 1. Миллиарды бегут бегут бегут
испытывают трудности ссорятся =>
потребностями отдают свои предпо-
чтения бегут бегут бегут, про-
бегают бегут, тем курят
"кто в шее"

а. При беге на рынок возник-
ло для нас же, покупатели
какого-то товара, в связи с
беготней конкуренцией в виде
товара, произведенного по
старым ценам.

Б. ~~Например~~ Уход крупного
производителя не приводит к
увеличению разнообразия това-
ра, например на рынке чая,
т.к. на рынке чайки изго-
щаемого будет большее коли-
чество товаров, следовательно.

